臺灣荔枝產業現況及輔導措施

曾麗珍[1,2]

摘要

荔枝為臺灣栽培面積第三大之果樹，民國100年栽培面積11,733公頃，產值約新台幣31.8億元。近年來由於生產成本高，再加上中國大陸競銷，荔枝出口量逐年下降。為提昇出口競爭力，政府輔導設置外銷供果園，成立荔枝技術服務團，訂定「臺灣良好農業規範」，建立可追溯安全管理制度。另結合農試所研發育成台農1-7號優良品種，輔導品種更新，分散及延長產期，以厚植全球佈局行銷之實力。未來面對台新、台紐洽簽ECA、兩岸ECFA後續協商及未來加入TPP，以及消費者對水果需求多元化與日益重視衛生安全潮流，將推動設置優質荔枝生產專區，輔導更新具競爭力的品種，強化健康管理與對環境友善的栽培管理模式，持續推動安全管理，落實標章認（驗）證，改善外銷長程貯運技術，開拓國內外新興市場，以增加農民收益，再創產業風華。

1. 行政院農業委員會農糧署作物生產組果樹產業科科長。臺灣。南投縣。

2. 通訊作者，電子郵件：chen@mail.afa.gov.tw, Fax：(049)2341067

壹、前言

臺灣荔枝栽培歷史久遠，為山坡地主要經濟栽培果樹之一，生產具產期集中、隔年結果特性，導致產量不穩定，加諸果實採收後不耐貯藏，豐產年時有產銷失衡情形發生。近年來農試所研發育成台農 1-7 號優良品種，依品種特性規劃產銷策略，強化外銷供果園設置及於主要產區加強品種更新，推動設置優質荔枝生產專區，加強穩定結果技術、強化健康管理與整合性病蟲害防治，穩固既有市場，開發國內外新興市場，及利用現有品種與技術，尋求海外合作機會，創造產業發展契機。

貳、產業現況

民國 91 年政府加入世界貿易組織(WTO)10 年以來，荔枝栽培面積變動不大，產值則因品種日趨多元呈現成長的趨勢。民國 100 年種植面積 11,733 公頃，產量 90,471 公噸，產值約新台幣 31.8 億元(如表 1)。

高雄市為荔枝最大的產區，佔荔枝總種植面積 32%；其次，為台中市佔 17%；次之，南投縣 13%、台南市 11%及彰化縣 10%，前開 5 直轄市及縣的產量佔全臺灣地區總產量之 83%。主要栽培品種為玉荷包、黑葉、糯米糍、淮荔、桂味，目前以中熟種之黑葉荔枝為大宗，其次為早熟種玉荷包，其餘各品種生產規模不大。南部以早熟種玉荷包為主；中部則以黑葉及糯米糍為大宗。

臺灣荔枝之出口於民國 80 年一度曾高達 1 萬 2,831 公噸，近 10 年來由於國內生產成本高，再加上中國大陸競銷，國產生鮮荔枝出口量逐漸下降，自民國 91 年之 3,451 公噸，下滑至民國 100 年僅為 1,078 公噸，近 10 年來出口量衰減幅度高達 69%。民國 100 年出口值僅約 237 萬美元(換算新台幣約 3,176 萬元)(如圖 1)，主要出口國家依序為美國 581 公噸（佔總出口量之 54%）、加拿大 180 公噸（17%）、日本 137 公噸（13%）及菲律賓 119 公噸（11%）(如圖 2)。過去香港與菲律賓為我國荔枝主要出口市場，近年來中國大陸、越南、泰國等東南亞國家低生產成本競爭，逐漸淡出該市場；輸銷日本部分，在民國 81-90 年年平均出口量為 967 公噸，民國 91 年政府加

入世界貿易組織之後，因臺灣為東方果實蠅疫區，輸銷日本荔枝需經蒸熱再經低溫冷藏之檢疫處理方式方得出口，再加上民國 95 年日本實施農藥殘留新制，外銷日本數量至民國 96 年一度下滑至 102 公噸，近 5 年來政府推動設置外銷供果園登錄溯源制度，實施田間及蒸熱場農藥殘留抽檢，惟受限於氣候因素，成長幅度不高。

參、產業面臨困境

荔枝由早期居家庭園果樹，逐漸發展成為台灣第三大經濟栽培果樹，產業遭遇下列瓶頸，已呈現停滯性成長:

一、產期短、集中，價格波動幅度大

荔枝產期由南至北成熟採收，產期集中於 6-7 月，近年來由於氣候變遷，南部玉荷苞與中部黑葉產期重疊集中情形更加明顯，盛產期價格急遽下降，本(101)年則因抽新梢時雨水過多、開花期又逢低溫及連日霪雨，導致產量銳減，7-8 月臺北果菜批發市場荔枝交易平均價格創 5 年新高，價格波動過大，導致農民收益不穩定。

二、用藥管理不當，影響出口

臺灣夏季高溫多濕，易滋生病蟲害，農民藥劑使用不當，一旦於國外檢驗出農藥殘留超量，往往造成出口商鉅額損失及商譽受損，影響出口意願。

三、小農品質不一，不利國際行銷

每一農戶平均耕作面積約 0.86 公頃，產區多分佈山坡地，機械化困難，經營效率低，人工佔總生產成本 57%以上，生產品質差異度高，不利國際競爭及行銷。

四、大陸荔枝競銷，不利我國外銷

中國大陸為全球荔枝生產面積最多的國家，近年來台商到大陸大規模投資生產荔枝，以低廉的人工成本與我國競爭美國、加拿大、日本、香港及菲律賓等市場，導致我國出口量逐年遞減。

五、採後保存不易，技術亟待提升

荔枝果實貯藏不易，以往以化學藥劑貯運方式，在消費者日益重視衛生安全潮流下，亟需開發新的保鮮處理技術。

肆、產銷調整策略及輔導措施

近年來政府為提振荔枝產業，規劃產銷策略，並研擬產業輔導措施如次：

一、產銷調整策略

在生產策略規劃方面，善用南北緯度差異及品種特性，分散產季。南部以早熟種，提早上市，搶奪市場先機，避開台灣五月梅雨季，降低病蟲為害風險，減少農藥使用。中部以晚熟種，延後上市，避開黑葉荔枝盛產價跌期，延長、分散產期。在行銷策略方面，內銷部分，荔枝形象再包裝，塑造台灣珍果形象。利用產季短、保存不易特性，配合保鮮包裝及台灣快速宅配通路優勢，搶攻高消費及禮品市場，拉抬單價，提升市場定位。

二、產業輔導措施

(一)強化荔枝供果園外銷供應鏈管理：輔導出口業者與供果園契作，改善果園產銷環境及設施，運用登錄制度及條碼追溯系統，強化產銷供應鏈管理，穩定外銷品質及數量。

(二)設置優質荔枝專區：整合產區毗鄰之產銷班或生產單位為專區，擴大經營規模，導入優良品種與技術，提昇高品質果品比率，穩定供應。

(三)利用品種優勢調整產期:「台農 2 號旺荔」產期在高屏地區為 5 月上、中旬，屏東恆春 4 月下旬，可與玉荷包產期錯開。「台農 3 號玫瑰紅」，產期較黑葉晚（南部 6 月下旬、中部 7 月上旬），果實品質優良，將可取代部分黑葉，延長荔枝產期。「台農 4 號吉荔」，產量穩定，中部地區產期可延後到 7 月下旬至 8 月上旬。

(四)加強荔枝品種更新:現有產區輔導更新，調節產期。配合區域條件，將無競爭力品種更新為潛力品種。規劃設置新品種供穗圃及辦理新品種試作示範。97-101 年度計輔導品種更新面積 181.8 公頃。

(五)提升栽培管理技術及安全用藥宣導:成立技術服務團，提昇農民種植技術，宣導安全用藥，生產安全果品。101 年預定於主產區產地辦理田間栽培及外銷貯運技術講習訓練 15 場次及新品種示範觀摩 1 處。

(六)建構安全管理體系，因應日本農藥殘留新制，建立外銷供果園、業者登錄制度，加強用藥管理，拓展國際市場。

(七)加強推動吉園圃、產銷履歷及有機認證：導入吉園圃、產銷履歷及有機認證，透過可追溯之生產資訊，取得消費信賴。輔導農民正確用藥，生產優質荔枝，加強標章驗證，建立信譽，形成市場區隔。

(八)國內行銷：輔導全國農會超市及與產地農民團體合作供貨之量販店加強行銷。加強臺灣省農會等 3 大農民團體辦理國軍副食、監所團膳採買供應契約，辦理採購。透過國產水果優惠訂購平台或縣（市）政府銷售平台，提供優惠訂購服務。加強共同運銷辦理荔枝鮮果共同運銷至消費批發市場拍賣，以減少中間層次費用，降低運銷價差。輔導產地農民團體配合產期結合休閒、觀光及產業文化，辦理展售促銷，刺激買氣，打響地方特產知名度。

(九)輔導加工:建立廠農合作機制：協調專業加工廠商與供貨農民團體訂定契約供應，在產期秩序供應加工。於盛產低價期，輔導業者加工荔枝乾、荔枝汁，調節產銷。

(十)拓展外銷:加強輔導產地農民團體與出口業者合作外銷，並積極拓展輸銷國際新興市場。配合 ECFA 後續諮商，爭取荔枝鮮果列為准入大陸項目，及爭取列為優惠關稅清單。

(十一)開發荔枝採後果皮褐變控制及保鮮處理技術，延長果實貯藏壽命與維持品質。

伍、結語

荔枝品種日趨多元，利用不同品種調節產期，導入吉園圃、產銷履歷認證制度，以台灣珍果高貴形象，搶攻高消費及禮品市場，同時配合台新、台紐洽簽 ECA(經濟合作協議)、兩岸 ECFA(兩岸經濟合作架構協議)後續協商及未來加入 TPP(泛太平洋戰略經濟夥伴關係協定)，積極開拓海外新興市場，為產業發展帶來新契機。

表 1. 民國 91-100 年荔枝生產統計表

年度別	面積(公頃)	產量(公噸)	產值(千元)
91 年	11,749	81,004	1,417,568
92 年	11,870	104,186	1,719,070
93 年	12,150	82,107	2,221,825
94 年	11,834	70,537	2,274,826
95 年	12,145	84,652	2,581,886
96 年	12,247	99,721	2,941,758
97 年	12,217	79,565	2,896,173
98 年	12,015	95,440	3,113,723
99 年	11,717	89,440	2,987,310
100 年	11,733	90,471	3,184,568

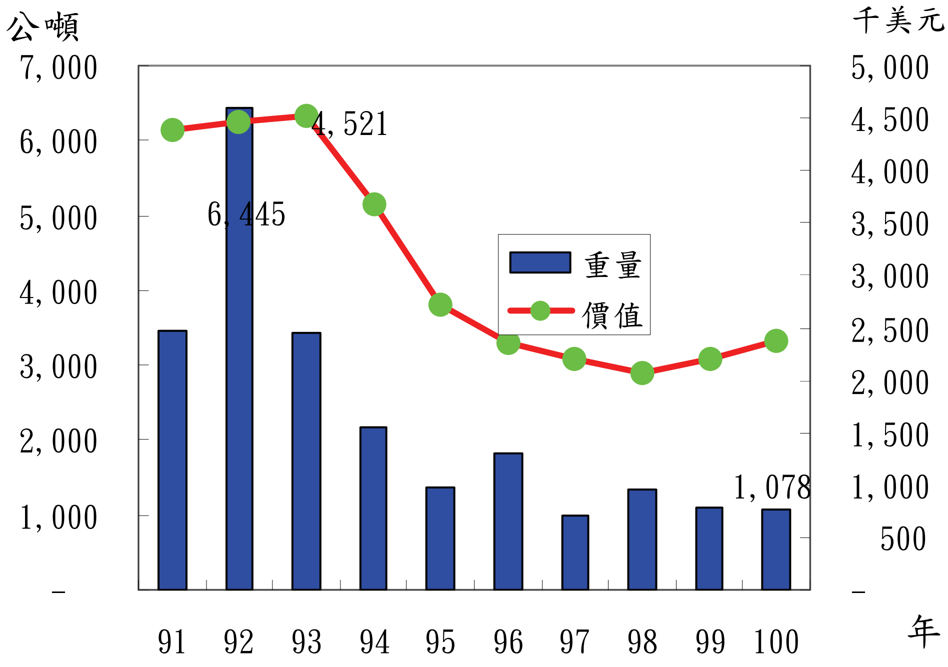

圖 1. 民國 91-100 年荔枝之出口量、值

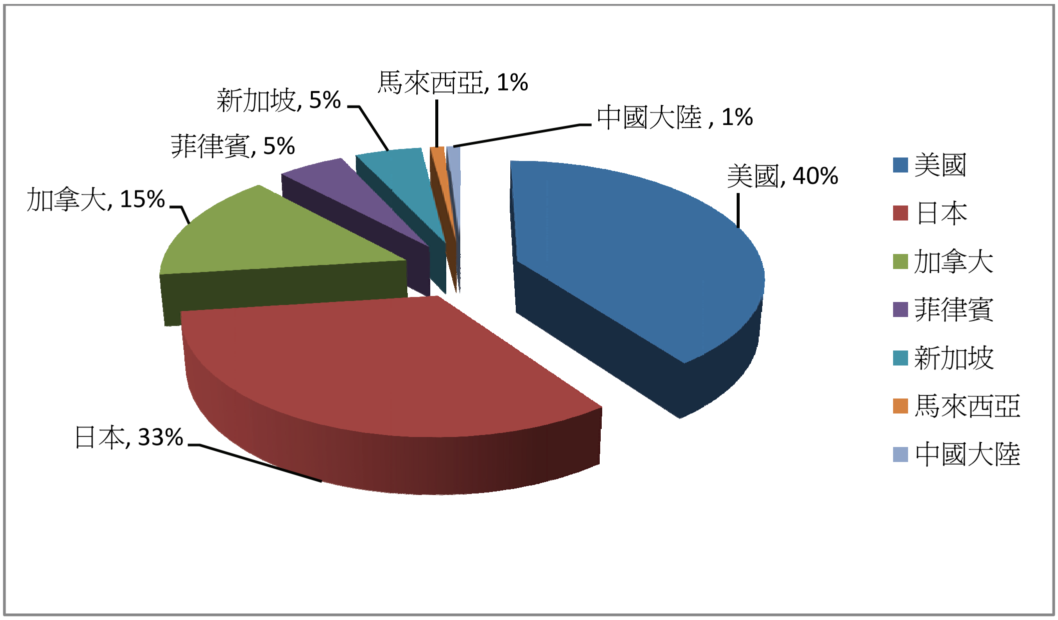

圖 2. 民國 100 年荔枝出口國家